



# IVA BOISHIN

CONSULTANTE DATA

## EXPÉRIENCE

### Consultante Data

Accenture Interactive // Paris, FR // juin 2018 à présent

- Développement de solutions optimisées pour répondre au besoin business du client de la manière la plus efficace et gestion de projet
- Conception d'une **architecture de donnée** efficace qui réponds aux besoins business clés: **extensibilité international** et **indépendance** des infrastructures des pays
- Automatisation des process **ETL** grâce à un **Cloud Function, en python et SQL**, qui repose sur un message **Pub/Sub**
- Réalisation d'un transfert de données transformées mise à disposition des analystes web en se servant des **APIs BigQuery, Cloud Storage et Google Analytics API**
- Emploie de plusieurs **algorithmes machine learning (random forest, xgboost, cross-validation, etc)** pour identifier des contrats en anomalies
- Création d'un pipeline ETL pour transformer la **donnée non-structurée** en information utile grâce à **l'API GCP NLP** et automatisation du pipeline avec **python et GCP Cloud Engine**



### Stagiaire analyste marketing

Wunderman DC // Washington, DC // juin 2017 à juillet 2018

- Développement d'analyses concurrentielles (à l'aide de SEMrush, Similar Web et ComScore) pour préparer le plan stratégique et pour optimiser le budget
- Analyse d'échanges sur les réseaux sociaux pour mieux comprendre le client
- Création de tableaux de bord sur Google Analytics et DoubleClick pour mieux atteindre les indicateurs clés de performance et proposer des recommandations concrètes
- Benchmarking des publicités des concurrents et création d'un « sentiment analysis »

### Responsable marketing

Ed Snider Center // College Park, MD // septembre 2015 à juin 2018

- Création du site web *Enterprise through Literature* sur WordPress
- Conceptualisation des éléments graphiques (bannières, logos) sur Adobe Creative Suite
- Optimisation le trafic et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux: Twitter, Facebook. Résultat : 97 « returning users » et 281 « new users » le deuxième mois du début du site web, selon Google Analytics

## ÉDUCATION

### IÉSEG -École de Commerce

Diplômée: déc. 2019

MSc in Big Data Analytics for Business (Mastère 2)

Représentante de promo Big Data

Pour plus de détails à propos de mes projets, n'hésitez pas à visiter la page *Big Data for Business* sous l'onglet *Experience* sur mon site professionnel ([ibafflatusdesign.space](http://ibafflatusdesign.space))

### University of Maryland – College Park (équivalent à 300+ ECTS)

Diplômée: mai 2018

Robert H. Smith School of Business

**GPA: 3.99 (de 4.00)**

Bac+4, spécialisations en Commerce International et en Marketing

*Summa Cum Laude*

School of Languages, Literatures, and Cultures

Bac+4, spécialisation en Langue Française

Lauréate du *Prix d'excellence en langue française* 2018

Programme Honors College: *Entrepreneuriat et Innovation*

Séminaires: *PwC Leadership Retreat* et *Marketing EDGE Digital Marketing Summit*

## INFO

[IBAFFLATUSDESIGN.SPACE](http://IBAFFLATUSDESIGN.SPACE)

[LINKEDIN.COM/IN/IBOISHIN](https://www.linkedin.com/in/iboishin)

## PROFILE

Ingénieure à l'esprit d'équipe en recherche constante d'innovation. Passionnée par le comportement des consommateurs et par les analytiques big data. Très organisée et motivée.

## ATOUTS

Python SQL R Pyspark

Machine Learning / Data Science

GCP Data Engineer (Certified)

GitHub SAS (Certified) Qlik

Tableau PowerBI Data Studio

Google Analytics (Certified)

## LANGUES

Anglais C2

Français C2

Bulgare C2

Allemand B1

## ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Wirtschafts Universität Wien  
Vienna, AT // automne 2016

Institut Linguistique Adenet  
Montpellier, FR // été 2015

## INTÉRÊTS





# Iva Boishin

DATA CONSULTANT

## EXPERIENCE



### Data Consultant

Accenture Interactive // Paris, FR // June 2018 - Present

- Developed optimized solutions to answer specific business problems and leveraged **project management** skills to complete the project on time
- Designed an efficient **data architecture** to answer the key business requirements of **international scalability and infrastructure independence**
- Automated **ETL** processes using a centralized **Cloud Function** based on a **Pub/Sub** message, leveraging **SQL and python** scripts
- Leveraged the **BigQuery, Cloud Storage and Google Analytics APIs** to make the transformed source data available in Google Analytics for website consultants
- Used various **machine learning technics (random forest, xgboost, cross-validation, etc)** to identify pricing contract anomalies
- Created an ETL pipeline to transform unstructured data for use in **GCP NLP API** and automated the pipeline using **python and GCP Compute Engine**

### Marketing Analyst Coordinator

Wunderman DC // Washington, DC // June 2017 - July 2018

- Conducted competitive analyses (SEMrush, Similar Web and ComScore) to aid strategic planning and optimize spending
- Engaged in social listening using Synthesio and Unmetric in addition to manual social listening to understand the customer by mapping emotions and the customer journey
- Interpreted Google Analytics and DoubleClick reports, using Excel, to analyze project KPIs, to run A/B testing and to provide actionable recommendations
- Worked with the development team on website QA testing using Omnibug to assure consistent reporting
- Benchmarked competitor advertisements and created a sentiment analysis framework

### Marketing Coordinator

Ed Snider Center // College Park, MD, USA // September 2015 - June 2018

- Designed and managed the ETL website using WordPress and Google Analytics
- Developed site content by designing images, icons, and banners using Adobe CS
- Led the social media outreach effort for the ETL teacher workshop and student contest
- Gained 97 returning visitors and 281 new visitors within the first two months of the website's launch

## EDUCATION

### IESEG School of Management

Expected: May 2019

MSc in Big Data Analytics for Business

Program representative

For more info on my data analytics projects, please visit the *Big Data for Business* page under the *Experience* tab on my portfolio website ([ibafflatusdesign.space](http://ibafflatusdesign.space))

### University of Maryland – College Park

Graduated May 2018

Robert H. Smith School of Business

GPA: 3.99

Bachelor of Science, International Business and Marketing

Summa Cum Laude

Departmental Honors

School of Languages, Literatures, and Cultures

Bachelor of Arts, French Language and Literature

2018 Excellence in French Award

Honors College: Entrepreneurship and Innovation Program

Workshops: PwC Leadership Retreat and Marketing EDGE Digital Marketing Summit

## INFO

[IBAFFLATUSDESIGN.SPACE](http://IBAFFLATUSDESIGN.SPACE)



[LINKEDIN.COM/IN/IBOISHIN](https://www.linkedin.com/in/iboishin)

## PROFILE

Resourceful and always looking to innovate and collaborate with colleagues. Passionate about consumer behavior and big data analytics. Well-organized and highly motivated go-getter.

## SKILLS

Python SQL R Pyspark

Machine Learning / Data Science

GCP Data Engineer (Certified)

GitHub SAS (Certified) Qlik

Tableau PowerBI Data Studio

Google Analytics (Certified)

## LANGUAGES

English C2

French C2

Bulgarian C2

German B1

## STUDY ABROAD

Wirtschafts Universität Wien

Vienna, AT // Fall 2016

Institut Linguistique Adenet

Montpellier, FR // Summer 2015

## HOBBIES

