



# IVA BOISHIN

ANALYSTE BIG DATA ET STRATÈGE DIGITALE

## EXPÉRIENCE

### Stagiaire analyste marketing

Wunderman DC // Washington, DC // juin 2017 à juillet 2018

- Développer les analyses concurrentielles (à l'aide de SEMrush, Similar Web et ComScore) pour préparer le plan stratégique et pour optimiser le budget
- Analyser des échanges sur les réseaux sociaux pour mieux comprendre le client
- Créer les tableaux de bord sur Google Analytics et DoubleClick pour mieux atteindre les indicateurs clés de performance et proposer des recommandations concrètes
- Travailler avec l'équipe de développement de site web sur Omnibug pour s'assurer que tout est bien codé et que les rapports sont fiables
- Benchmarking des publicités des concurrents

### Responsable marketing

Ed Snider Center // College Park, MD // septembre 2015 à juin 2018

- Création du site web *Enterprise through Literature* sur WordPress
- Conceptualisation des éléments graphiques (bannières, logos) sur Adobe Creative Suite
- Optimiser le trafic et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux: Twitter, Facebook. Résultat : 97 « returning users » et 281 « new users » le deuxième mois du début du site web, selon Google Analytics

### Consultante Développement international, chef d'équipe

Center for Intl. Business Education and Research // College Park, MD // janvier à mai 2017

- Rechercher, analyser et prioriser les dix marchés les plus attractifs pour une entreprise pharmaceutique américaine
- Diriger le travail de l'équipe en organisant, planifiant et motivant
- Créer et présenter un projet d'expansion international avec des tableaux et des éléments graphiques, en me servant de Tableau et Excel

### Stagiaire en marketing et chef de projet

Matworks Company // Beltsville, MD // mai à août 2016

- Animation des réseaux sociaux. Résultat: Un moyen de 5 click sur les liens LinkedIn et une augmentation du nombre de visites sur Facebook de 52 à 418
- Propositions d'éléments de modernisation du site web
- Créer des supports marketing pour le département commercial sur Adobe Photoshop, InDesign et Illustrator. Résultats: Un prospectus a reçu une commande de 100 unités le premier jour et 7 commandes supplémentaires dans la première semaine

## ÉDUCATION

### IÉSEG -École de Commerce

Diplômée: déc. 2019

MSc in Big Data Analytics for Business (Mastère 2)

Représentante de promo Big Data

Pour plus de détails à propos de mes projets, n'hésitez pas à visiter la page *Big Data for Business* sous l'onglet *Experience* sur mon site professionnel ([ibsfflatusdesign.space](http://ibsfflatusdesign.space))

### University of Maryland – College Park (équivalent à 300+ ECTS)

Diplômée: mai 2018

Robert H. Smith School of Business

GPA: 3.99 (de 4.00)

Bac+4, spécialisations en Commerce International et en Marketing

Summa Cum Laude

School of Languages, Literatures, and Cultures

Bac+4, spécialisation en Langue Française

Lauréate du *Prix d'excellence en langue française* 2018

Programme Honors College: *Entrepreneuriat et Innovation*

Séminaires: *PwC Leadership Retreat* et *Marketing EDGE Digital Marketing Summit*

## INFO

[IBAFFLATUSDESIGN.SPACE](http://IBAFFLATUSDESIGN.SPACE)

[IVA.BOISHIN@GMAIL.COM](mailto:IVA.BOISHIN@GMAIL.COM)

06 51 60 59 64

[LINKEDIN.COM/IN/IBOISHIN](https://www.linkedin.com/in/iboishin)

## PROFILE

Ingénieuse avec un esprit d'équipe qui cherche toujours à innover. Passionnée par le comportement des consommateurs et par les analytiques big data. Très organisée et motivée.

## ATOUTS

R Python SQL Excel VBA

Tableau Qlik SPSS GitHub

Google Analytics (Certified)

SAS (Certified) DoubleClick

Google Tag Manager (Certified)

WordPress Adobe Creative Suite

## LANGUES

Anglais C2

Français C2

Bulgare C2

Allemand A2

## ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Wirtschafts Universität Wien  
Vienna, AT // automne 2016

Institut Linguistique Adenet  
Montpellier, FR // été 2015

## INTÉRÊTS





# IVA BOISHIN

MARKETING DATA ANALYST AND STRATEGIST

## EXPERIENCE

### Marketing Analyst Coordinator

Wunderman DC // Washington, DC // June 2017 - July 2018

- Conducted competitive analyses (SEMrush, Similar Web and ComScore) to aid strategic planning and optimize spending
- Engaged in social listening using Synthesio and Unmetric in addition to manual social listening to understand the customer by mapping emotions and the customer journey
- Interpreted Google Analytics and DoubleClick reports, using Excel, to analyze project KPIs, to run A/B testing and to provide actionable recommendations
- Worked with the development team on website QA testing using Omnibug to assure consistent reporting
- Benchmarked competitor advertisements

### Marketing Coordinator

Ed Snider Center // College Park, MD, USA // September 2015 - June 2018

- Designed and managed the ETL website using WordPress and Google Analytics
- Developed site content by designing images, icons, and banners using Adobe CS
- Led the social media outreach effort for the ETL teacher workshop and student contest
- Gained 97 returning visitors and 281 new visitors within the first two months of the website's launch

### International Business Consulting Intern and Team Leader

Center for Intl. Business Education and Research // College Park, MD // January - May 2017

- Researched, analyzed and ranked the top 10 most attractive markets for a MD-based pharmaceutical company
- Managed and assisted the team progress through organization, planning and motivation
- Created and presented a professional international expansion proposal using Tableau

### The Matworks Company

Marketing Intern and Project Manager // Beltsville, MD // May - August 2016

- Increased Facebook page visits from 52 to 418 and averaged 5 link clicks per LinkedIn post
- Pitched website improvements to modernize the look and improve the credibility
- Promptly created marketing materials for the sales department using Adobe Photoshop, InDesign and Illustrator (i.e. Adobe Creative Suite). The results: An order of 100 units the first day and seven more orders in the week that followed.

## EDUCATION

### IESEG School of Management

Expected: May 2019

MSc in Big Data Analytics for Business

Class representative

For more info on my data analytics projects, please visit the *Big Data for Business* page under the Experience tab on my portfolio website ([ibafflatusdesign.space](http://ibafflatusdesign.space))

### University of Maryland – College Park

Graduated May 2018

Robert H. Smith School of Business

GPA: 3.99

Bachelor of Science, International Business and Marketing

Summa Cum Laude

Departmental Honors

School of Languages, Literatures, and Cultures

Bachelor of Arts, French Language and Literature

2018 Excellence in French Award

Honors College: Entrepreneurship and Innovation Program

Workshops: PwC Leadership Retreat and Marketing EDGE Digital Marketing Summit

## INFO

[IBAFFLATUSDESIGN.SPACE](http://IBAFFLATUSDESIGN.SPACE)

[IVA.BOISHIN@GMAIL.COM](mailto:IVA.BOISHIN@GMAIL.COM)

06 51 60 59 64

[LINKEDIN.COM/IN/IBOISHIN](https://www.linkedin.com/in/iboishin)

## PROFILE

Resourceful and always looking to innovate and collaborate with colleagues. Passionate about consumer behavior and big data analytics. Well-organized and highly motivated go-getter

## SKILLS

R Python SQL Excel VBA

Tableau Qlik SPSS GitHub

Google Analytics (Certified)

SAS (Certified) DoubleClick

Google Tag Manager (Certified)

WordPress Adobe Creative Suite

## LANGUAGES

English C2

French C2

Bulgarian C2

German A2

## STUDY ABROAD

Wirtschafts Universität Wien  
Vienna, AT // Fall 2016

Institut Linguistique Adenet  
Montpellier, FR // Summer 2015

## HOBBIES

